

# **actif-traffic**

## **En avant toute !**

### **PARK(ing) Day**

Chaque année, le 3<sup>e</sup> vendredi de septembre



PARK(ing) Day 2019 in Basel

## **Guide du PARK(ing) Day**

## **PARK(ing) Day | Les actions**

Transformer les espaces de stationnement en PARKs pendant une journée, créer des espaces libres là où se trouvent habituellement des voitures - dans le monde entier, des activistes, des artistes et des citoyens engagés utilisent le PARK(ing) Day pour façonner leur ville. Ils occupent une partie de l'espace public et transforment temporairement les espaces de stationnement en espaces intermédiaires colorés et animés : ouverts et praticables, accessibles à tous. Ils créent ensemble en partageant leurs idées. L'attention pour une autre utilisation des rues et des places. Les actions du PARK(ing) Day montrent à quel point l'espace public de nos villes est dominé par les voitures. Un réaménagement en une journée ne donne pas seulement un signal pour une meilleure qualité de vie avec moins de trafic, c'est aussi un signe pour plus de respect envers notre terre et pour une meilleure protection du climat.

## **PARK(ing) Day | L'histoire**

Le PARK(ing) Day a été initié par «Rebar», un collectif créatif de San Francisco. Depuis, chaque année, dans de nombreuses villes du monde, de plus en plus de personnes participent à cette journée d'action, qui a généralement lieu le troisième vendredi de septembre.

Dans ce guide, tu apprendras comment participer et quelle est l'idée du PARK(ing) Day.

Des informations sur la Journée internationale d'action et de nombreuses illustrations sont facilement accessibles sur Internet, par exemple sur la page [www.parkingday.ch](http://www.parkingday.ch).

## **PARK(ing) Day | Pour ton lieu de vie**

Pendant quelques heures, les parkings deviennent des zones sans voitures. Pendant une journée ou quelques heures, les places de parking sont utilisées différemment que d'habitude. Les PARKs, des espaces de stationnement temporairement réaménagés, invitent à s'attarder. Ces espaces sont propices à la communication et à la détente.

## **PARK(ing) Day | mon PARK, ton PARK, notre PARK!**

La ville nous appartient !

Transformer une place de parking en PARK, c'est possible. Que tu soies une famille, un groupe de jeunes, une association, une classe d'école, etc. il s'agit de mettre en œuvre, réaliser, s'asseoir.

Pour que ton lieu de vie devienne encore plus agréable à vivre, au moins ce jour-là.

Tu es entièrement libre de choisir la manière dont tu veux transformer ton PARK en une petite zone sans voitures.

Que ce soit des pelouses, des fleurs, des hamacs, des bancs, des chaises, des canapés ou tout ce qui invite au repos et à la détente - aménage ton PARK comme tu le souhaites.

C'est ton action. Pique-niquer, jouer, profiter d'une lecture ou d'un concert de rue, se reposer, parler - c'est à toi de décider comment transformer un espace vide en un lieu où il fait bon vivre.

Informe les passants pour qu'il y ait bientôt davantage de PARKs dans les villes suisses.

Comment préparer une action pour le PARK(ing) Day :

- 1) Principes de base du parking
- 2) Parking public ou privé ?
- 3) Action éclair ou de long terme ?
- 4) Seul ou en groupe ?
- 5) Idées issues du brainstorming

- 6) Annoncez l'activité – envoyez des photos
- 7) Personnes de contact pour les autorisations collectives
- 8) Visibilité

### **1) Principes de base du parking**

Une place de parc (PP) est en principe un endroit destiné à garer (parquer) une voiture. Les places de parc ne peuvent être utilisés pour autre chose que dans des cas exceptionnels. Pour cela, il faut une autorisation officielle. La situation des places de parc est réglementée au niveau communal.

### **2) Parking public ou privé**

Une place de parc public se trouve sur le domaine public, une place de parc privé sur le domaine privé.

Pour le PARK(ing) Day, l'endroit où se trouve la place de parc ne joue aucun rôle. Pour un parking public, il faut officiellement une autorisation des autorités, pour une place de parc privé, il faut l'accord du propriétaire du terrain, éventuellement aussi de la police. Le simple fait d'acheter un ticket de parking ne suffit malheureusement pas. Nous pensons qu'il faut faire preuve de bon sens. Un changement dans la société est souvent lié à la «[désobéissance civile](#)». Nous ne voulons pas dire par là qu'il faut s'accrocher à une place de parc à tout prix. Mais l'occuper à court terme sans autorisation et la quitter en cas de présence policière a été pratiqué avec succès à plusieurs reprises par le passé. L'important est de rester aimable, communicatif et flexible, et de prendre impérativement une photo et de nous l'envoyer sur [parkingday@umverkehr.ch](mailto:parkingday@umverkehr.ch).

Nous voulons ainsi montrer combien nous sommes nombreux et que nous sommes de plus en plus nombreux.

### **3) Action éclair ou de plus long terme ?**

Une place de parc peut être aménagée très rapidement pour le PARK(ing) Day. Par exemple avec un tapis, une table, des chaises, quelque chose à manger et à boire. Si une telle installation est amenée sur place avec une remorque à vélo, par exemple, il est possible de changer de place assez rapidement. Si la police passe et prononce un blâme, il suffit de quitter la place et d'en trouver une autre. Le risque d'une amende est très faible. Si une place de parc doit être transformé en PARK pendant plusieurs heures ou même toute la journée, il est préférable de demander une autorisation.

La situation des places de parc est réglementée au niveau communal. Vous trouverez des informations à ce sujet auprès de l'administration communale ou de la police (du marché). Notre « [Guide des autorisations pour le PARK\(ing\) Day](#) » peut également vous aider. Pour que les voisins ne s'énervent pas à cause des places de parking perdues, mais se réjouissent de l'aménagement coloré, informez-les si possible à l'avance. Transmettez l'information du PARK(ing) Day à vos voisins, amis et connaissances, afin qu'il y ait beaucoup de PARKs colorés!

**Important : à la fin, la place doit être remise dans l'état où tu l'as trouvée - ramassez s'il vous plaît les déchets ou autres.**

### **4) Seul ou en groupe ?**

Tout est possible. Nous allons répertorier toutes les activités prévues sur notre site web.

Cela donne la possibilité de se mettre en réseau. Et on peut flâner d'un PARK à l'autre et se réjouir des nombreuses activités proposées.

### 5) Idées pour le PARK(ing) Day

Tout est possible, tant que cela a un caractère convivial et positif pour la vie. Voici les idées tirées d'un Brainstorming – à reprendre directement ou simplement pour inspiration :

- Terrasse de jardin pour s'attarder
- Jardin potager
- Aménager un salon avec canapé, TV
- Coin lecture avec bibliothèque et journaux
- Salle de bain
- Baignoire
- Banquette de massage
- Sauna
- Aire de jeux pour enfants
- Jardin d'enfants
- Coin bricolage
- Table de ping-pong
- Table de jeux
- Bibliothèque
- Voitures jouets
- Tournoi de babyfoot
- Jeu d'échecs
- Labyrinthe
- Station de réparation ou de nettoyage de vélos
- Repas à la chandelle
- Transformer une place de parc en place à vélo
- Transformer une place de parc en piste cyclable
- Pumptrack (vélo)
- Stand de réparation de vêtements
- Vide grenier / marché aux puces
- Bourse d'échange
- Bar (mobile) à café et à thé
- Bar à boissons
- Fête du thé
- Stand de glaces
- Marché aux légumes
- Stand de crêpes ou boules de Berlin
- Concour d'adresse
- Chasse au trésor
- Géocaching
- Solarium naturel
- Yoga
- Milonga (tango)
- Fête de jardin dans la cour PP
- Jeu de harpe de verre
- Concert de piano
- Tableau de rue en 3D
- Film, théâtre ou groupe de musique d'un côté, spectateurs de l'autre - entre les deux, la circulation.
- Speed dating
- Lieu de câlins gratuits (free hugs)
- Excursion botanique
- Parcours à vélo à travers la ville
- Festival sur la Predigerplatz (à Zürich)
- Memory sur une place de parc (avant/après)
- Hâte-toi lentement
- Station-service pour vélos électriques
- Atelier de pédicure
- Cinéma - Open-Air
- Café et croissants gratuits

## **6) Annoncez l'activité – envoyez des photos**

actif-trafiC veut rendre visibles les activités du PARK(ing) Day. Nous voulons répertorier les activités sur notre site Internet (voir les PARK(ing) Day des années précédentes).

D'une part, pour que le plus grand nombre possible de personnes participent et donnent un signal fort, et d'autre part, pour que beaucoup de gens puissent voir toutes les activités et y prendre part.

### **Attention !**

Pour vous aider à obtenir les autorisations nécessaires, nous avons rédigé le « [Guide des autorisations pour le PARK\(ing\) Day](#) ». De plus, selon le canton/la ville, des bénévoles proposent leur aide pour l'obtention d'autorisations collectives. Tu trouveras les coordonnées correspondantes sur notre [site Internet PARK\(ing\) Day](#). Nous serions heureux que tu mènes une action et que tu nous en fasses part au préalable via [parkingday@umverkehr.ch](mailto:parkingday@umverkehr.ch). Nous mentionnerons alors ton action sur notre site web.

## **7) Personnes de contact pour les autorisations collectives**

Si tu as envie de créer une autorisation collective pour ta ville/ton canton (attention : à vérifier au cas par cas selon les règles en vigueur dans chaque commune/canton), contacte-nous via [parkingday@umverkehr.ch](mailto:parkingday@umverkehr.ch). Nous publierons ton nom et tes coordonnées (email, si possible numéro de téléphone) et bien sûr le nom de la ville dans laquelle tu fais cela sur le site.

Les personnes qui souhaitent organiser un PARK(ing) Day, mais qui ne peuvent pas en assumer les frais, sont priées de nous contacter via [parkingday@umverkehr.ch](mailto:parkingday@umverkehr.ch) avec une demande. Nous l'examinerons et déciderons si nous prendrons en charge les frais, ou une partie de ceux-ci.

## **8) Visibilité**

Si tu souhaites soutenir actif-trafiC et avoir un panneau d'actif-trafiC sur une photo, comme sur certaines des photos du site, alors contacte-nous via [parkingday@umverkehr.ch](mailto:parkingday@umverkehr.ch) avec l'objet : panneau actif-trafiC.

Envoie-nous ton adresse jusqu'au 1er septembre au plus tard et nous t'enversons immédiatement un panneau à utiliser.

Le nombre est limité, les panneaux sont envoyés après réception des commandes.

Pour l'inscription, nous avons besoin de : le lieu, le plus précis possible, la durée de l'action, une brève description, une photo.

**Nous nous réjouissons de voir de nombreuses activités créatives lors du PARK(ing) Day - pour une meilleure qualité de vie et une meilleure protection de l'environnement et du climat. Nous te souhaitons beaucoup de plaisir dans ton activité !**

Avec nos meilleures salutations,  
L'équipe d'actif-trafiC