

Luftfahrtpolitischer Bericht 2016; BAZL (S. 1872):

Wertschöpfung der Zivilluftfahrt: Die Wertschöpfung kann in direkte und indirekte sowie in dadurch induzierte und katalytische Effekte unterteilt werden:

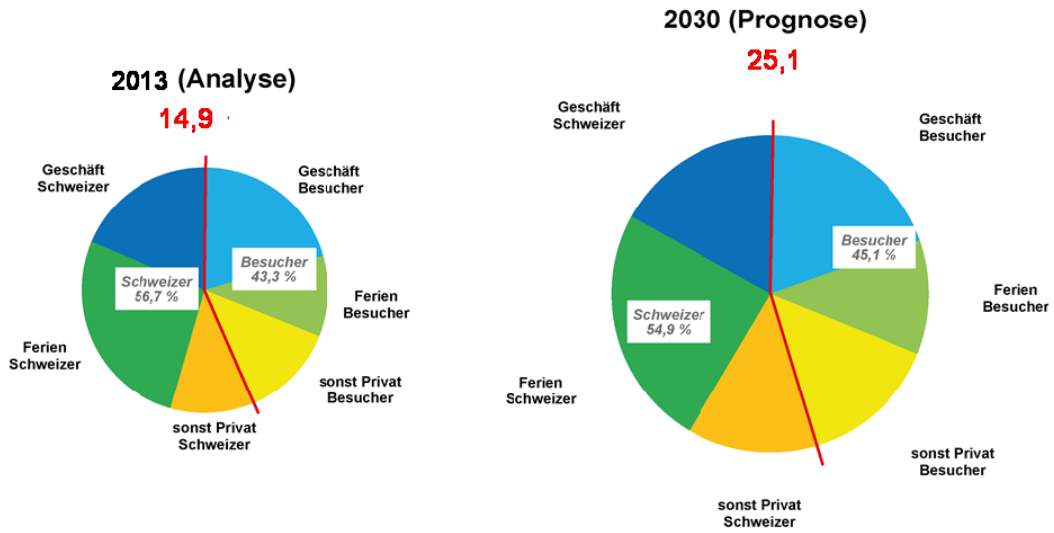
- Direkte Effekte:** Wertschöpfung und Beschäftigung durch Unternehmen der Luftfahrtbranche, z. B. Fluggesellschaften, Flughäfen, Abfertigungsunternehmen, Retail, Gastro (auf den Flugplatzarealen).
- Indirekte Effekte:** Wertschöpfung und Beschäftigung durch Zulieferer und Auftragnehmer der Luftfahrtbranche, (ausserhalb der Flugplatzareale).
- Induzierte Effekte:** Umfasst die Wertschöpfung und Beschäftigung, die durch Multiplikatorwirkungen entstehen, indem die Beschäftigten und die Kapitalgeber der Unternehmen des direkten und indirekten Effekts ihr Einkommen wieder ausgeben. Fällt in verschiedensten Konsumgüterbranchen an.
- Katalytische Effekte:** Effekte, die durch die Nutzung der Flugverkehrsdienstleistungen entstehen (und nicht durch die Luftfahrtbranche und ihre Zulieferer). Sie können insgesamt nicht exakt quantifiziert werden, sind aber unternehmensseitig volkswirtschaftlich sehr relevant:  
*Passagierseitig:* z. B. Ausgaben der mit dem Flugzeug angereisten Touristen.  
*Unternehmensseitig:* Standortattraktivität, Bedeutung als «Kerninfrastruktur».

Effekte 2014 <sup>26</sup>	Wertschöpfung (in Mio. CHF)	Beschäftigung (in Vollzeitäquivalenten)
Direkter Effekt	8 200	44 280
Indirekter Effekt	3 900	22 670
<b>Volkswirtschaftliche Bedeutung im engeren Sinn</b>	<b>12 100</b>	<b>66 950</b>
Induzierter Effekt	12 400	71 500
<b>Volkswirtschaftliche Bedeutung im weiteren Sinn</b>	<b>24 500</b>	<b>138 450</b>

Bezieht man die katalytischen Effekte mit ein (analog zum LUPO 2004) so kommt man auf einen Gesamteffekt von über 30 Mrd. CHF was übertragen auf den Arbeitsmarkteffekt über 190 000 Vollzeitäquivalenten<sup>27</sup> entspricht.

[Entwicklung des Luftverkehrs in der Schweiz bis 2030; Intraplan / BAZL 2015 \(S. 41\):](#)

**Flughafenunabhängiges Luftverkehrsaufkommen der Schweizer Regionen  
 (in Mio. Reisen)**



[BFS:](#)

